

REGISTRAČNÝ LIST PRE ÚČASTNÍKA

Názov firmy:		Riaditeľ:
Fakturačná adresa:		
Poštová adresa:		
Telefón:	Mobil:	
Email:	Web:	
Bankové spojenie:		
IČO:	DIČ:	IČ DPH:
Garant účasti meno (kontaktná osoba): Tel.: Email:		
Zúčastním sa - povinné označiť.		
Podčiarknite tému do ktorej patríte: <ul style="list-style-type: none">• Človek• Príroda• Strava• Architektúra• Technológia• Výrobok• Dizajn	Podčiarknite formu účasti: <ul style="list-style-type: none">• Vystavovateľ• Prednášateľ (možnosti: prednáška, seminár, workšop,...)	
Opis, charakteristika účasti:		

Podpis, pečiatka, dátum.

*Potvrdením tohto registračného listu súhlasím so zaplatením registračného poplatku v hodnote 5,00 Euro.

ÚČASTNÍCKE POPLATKY:

Registračný poplatok (prezentácia na webe, facebook, youtube)	5,00 EURO
Poplatok za prezentáciu – ako prednášateľ	10 EURO / 1 deň
Poplatok za prezentačnú exteriérovú plochu – ako vystavovateľ	20,00 EURO / 1m ² / 2 dni
Poplatok za prívod elektriny do 2kW	20,00 EURO 1m ² / 2 dni
Poplatok za prívod vody	20,00 EURO / / 2 dni
Staň sa členom O.Z. EGOKOLOGIA	12,00 EURO / 1 rok

Vysvetlenie:

- Účastnícke poplatky sa týkajú všetkých komerčných spoločností a organizácií.
- Účastnícke poplatky sa netýkajú občianskych združení, vysokých škôl, ústavov výskumu a vedy (napr.: SAV) alebo vzdelávacích inštitútov.
- Ak sa prezentujete formou ako „Prednášateľ“, týka sa Vás registračný poplatok a poplatok za prezentáciu.
- Ak sa prezentujete ako „Vystavovateľ“ so stánkom alebo prezentačným pultom, týka sa Vás registračný poplatok a poplatok za exteriérovú plochu. Vystavovateľ môže byť aj prednášateľ – zahrnuté v poplatku.
- Ak sa stanete členom občianskeho združenie, odpočíta sa Vám pomerná časť z poplatkov.

Upozornenie:

- Všetky poplatky sú zverejnené na transparentnom účte a takisto aj výdavky spojené s činnosťou O.Z. - <http://egokologia.sk/transparentny-ucet/>
- Všetky poplatky sú podporou pre zorganizovanie podujatia a slúžia na pokrytie nákladov spojených s organizovaním podujatia. Môžete sa pozrieť na transparentný rozpočet - <http://egokologia.sk/transparentny-rozpocet/>
- Všetky finančné prostriedky, ktoré ostanú po uskutočnení podujatia sa presúvajú na podporu cieľov občianskeho združenia a organizáciu 2. ročníka podujatia Egokológia.

MEDIÁLNI PARTNERI A PARTNERI

PRIPRAVUJEME

O PODUJATÍ EGOKOLÓGIA

O ČOM TO JE?

Podujatie s názvom Egokológia je spoločensko-prírodného zamerania.

Za cieľ si dáva:

- hľadať cesty trvaloudržateľného života,
- hľadať spôsoby lepšej komunikácie a spolunažívania medzi jednotlivcami a v spoločnosti,
- hľadať spôsoby a cesty aplikovania spoločensko-prírodných dohôd do praxe.

Podujatie je zároveň výskumno-vzdelávacia akcia, výstava, spoločenský, umelecký a kultúrny priestor v jednom. Egokológia je tzv. „živý organizmus a podhubie“ pre dobré idey.

ČLENENIE.

Podujatie sa delí na 7 základných tém, ktorým sa venuje:

Č.: ČLOVEK – oblasť medziludských vzťahov, telesná a duševná kondícia, rovnováha, podpora a rast. Moderný život vs. pôvodné kultúry, mesto vs. vidiek, práca, ekonomika, kultúra, umenie, politika, šport, oddych,...

P.: PRÍRODA – ochrana prírody, jej zveloďovanie a podpora trvalo udržateľnej rovnováhy. Témy živej a neživej prírody. Vplyv človeka na prírodu a opačne. Zvieratá a človek. Liečivé účinky a rozumné užívanie prírodných zdrojov, všeobecne ekológia, environmentalistika...

S.: STRAVA – produkty zdravej výživy, ekopolnohospodárstvo, permakultúra, trendy v stravovaní, prírodné medikamenty, vplyv chémie a genetických modifikácií na plodiny, tradičná, domáca vs. moderná kuchyňa...

A.: ARCHITEKTÚRA – tradičná architektúra, zelená architektúra, trvalo udržateľná architektúra, organická, prírodná architektúra, ekologické stavebné materiály, prírodné postupy stavania, smerovanie sídiel a infraštruktúr budúcnosti,...

T.: TECHNOLÓGIA – zariadenia a stroje šetriace prírodu, využívanie alternatívnych zdrojov, moderné prístroje podporujúce ľudskú činnosť po kvalitatívnej stránke, informačné technológie a aplikácie, ktoré napomáhajú človeku skvalitňovať prostredie a individuálne potreby, energetické technológie šetriace prírodné zdroje a energiu, iné technológie budúcnosti na báze ekológie,...

V.: VÝROBOK – ekocertifikované výrobky, environmentálne zamerané výrobky, recyklované výrobky,...

D.: DIZAJN – ekodizajn, nízkoenergetický dizajn, inteligentný dizajn, prírodný dizajn, organický dizajn,...

TERMÍN A MIESTO KONANIA

Podujatie Egokológia sa uskutoční v priestoroch banskobystrického amfiteátra, v dňoch 25.-26. Mája 2018 počas Európskeho zeleného týždňa [GREENWEEK](#)

Tu je odkaz na [MAPU](#), v ktorej uvidíte aj jednotlivé rozloženie podujatia a prístup – príjazd do areálu.